МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НЧОУ «Международная школа «АЛЬНАИР»

УТВЕРЖДЕНО

Директор

_____

Сычёва М. В.

Приказ №1

от «01» сентября 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

внеурочной деятельности «Основы предпринимательства»

для обучающихся 10-11 классов

(ID 12470305)

м.о. Истра, 2026 год

Пояснительная записка

Рабочая программа предназначена для реализации требований Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) и направлена на формирование у старшеклассников основ предпринимательских знаний и компетенций, которые позволили бы учащимся в будущем реализовать на практике собственные предпринимательские идеи. Программа разработана в рамках концепции воспитания, направленной на реализацию социальной активности, саморазвития и социализации подростка, способствует развитию познавательной активности, инициативности, самостоятельности и творческого потенциала обучающихся. Курс может быть полезен как с точки зрения расширения теоретической осведомлённости учеников 10 классов, находящихся в процессе работы над индивидуальными проектами, так и для выпускников 11 класса, которые заинтересованы перспективой успешного участия в проектно-исследовательских конкурсах, турнирах, соревнованиях.

Целевой группой курса являются учащиеся 10-11 классов. Целью курса является освоение необходимых теоретических основ, которые являются ключевыми при развитии базовых проектных и предпринимательских компетенций. Курс реализуется в синергии с программой внеурочной деятельности «Предпринимательский клуб» от НЧОУ «Международная школа «АЛЬНАИР», что обеспечивает ключевую теоретическую и методическую поддержку программе клуба.

Описание курса

Учебный курс рассчитан на 1 час в неделю, общий объем составляет 51 час (для 10 класса – 34 часа в год, для 11 класса – 17 часов в год). Каждое занятие продолжается один академический час (40 минут).

Занятия предполагают как освоение теоретических данных, так и практические занятия, связанные с анализом социально-экономических кейсов, проблемных задач.

Предполагаемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательства»

Личностные результаты включают: готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению, осознание социальной значимости своей будущей профессией, формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность; способность к системной и целенаправленной

познавательной деятельности в рамках профильной подготовки социально-экономического направления «Предпринимательство», формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Метапредметные результаты включают освоенные обучающимися меж предметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в познавательной и социальной практике, самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, способность к построению индивидуальной образовательной траектории, владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности, а именно:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;

- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;

- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;

- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)

- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);

- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Предметные результаты включают использование приобретенных профессиональных компетенций (знаний, умений, навыков) в обучении на следующей образовательной ступени и в практической деятельности в условиях ранней профессиональной реализации, формирование практико-ориентированного типа мышления и проектного подхода к организации деятельности. По окончании курса обучающийся должен владеть следующими компетенциями:

1. **Генерация бизнеса и социальных инициатив**

- способность видеть бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею;
- умение разрабатывать бизнес-проекты и актуализировать концепцию бизнеса;
- умение находить и привлекать ресурсы к реализации бизнес-проектов;
- умение оценивать социальные, экономические и технологические условия осуществления предпринимательской деятельности и прогнозировать сценарии развития бизнеса;
- владение базовыми знаниями основ конкурентной разведки и способность применять их в своей деятельности;
- умение демонстрировать лидерские качества в процессах создания и управления бизнесом;
- умение создавать и управлять брендом;
- владение базовыми знаниями нормативно-правовых документов, в т.ч. в области предпринимательства, и способность применять их в своей деятельности.

2. **Организационно-управленческая деятельность**

- умение оценивать человеческий капитал партнеров по бизнесу и работников;
- владение основами и принципами управления бизнесом;
- владение навыками и этикой бизнес-коммуникаций;
- владение навыками работы в группе и управления подчиненными;
- умение управлять конфликтами;

- умение организовать поиск, подбор и работу персонала;
- умение управлять повышением квалификации и развитием персонала;
- владение методами мотивации и стимулирования персонала;
- владение методами оценки качества труда персонала;
- владение инструментами маркетинга;
- владение методами и инструментами операционного менеджмента;
- владение методами и инструментами менеджмента качества;
- умение управлять каналами дистрибуции;
- способность находить и принимать организационно-управленческие решения в условиях неопределенности, избыточной информации и расширяющихся рынков, а также учитывать их последствия;
- умение оценивать, прогнозировать риски и минимизировать их последствия;
- владение методами стратегического менеджмента;
- владение методами инновационного менеджмента;
- владение методами разработки и реализации инвестиционной стратегии;
- владение базовыми знаниями внешнеэкономической деятельности предприятия;
- владение базовыми знаниями по защите интеллектуальной собственности;
- умение взаимодействовать с финансовыми институтами;
- умение управлять денежными потоками.

3. Информационно-аналитическая деятельность

- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- владение компьютерными навыками и умение использовать прикладные программы в процессе создания и управления бизнесом;
- умение выявлять и оценивать экономические тренды, рыночные тенденции и дефициты рынков;
- умение оценивать экономическую систему во внутренней и внешней средах предприятия;
- умение управлять знаниями в рамках реализуемой предпринимательской сферы деятельности.

4. Расчетно-экономическая деятельность

- владение базовыми экономическими знаниями;
- владение основами денежного обращения;
- владение методами бухгалтерского учета;
- владение методами и инструментами финансового менеджмента;

- владение методами оценки и управления стоимостью бизнеса.

5. Производственно-технологическая деятельность

- умение вести документооборот с использованием современных информационных технологий;
- умение управлять жизненным циклом продукции;
- умение проектировать и организовывать производство продукции;
- умение планировать и управлять производством продукции;
- умение распределять и управлять производственно-технологическими ресурсами;
- умение планировать и проводить испытания продукции;
- умение проводить сертификацию продукции и производства;
- владение методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- способность понимать (предвидеть) экологические последствия реализации проектов, разрабатывать меры по снижению возможных экологических рисков.

6. Личная эффективность в предпринимательстве

- обладать лидерскими качествами;
- иметь высокую личную мотивацию к ведению выбранного направления профессиональной деятельности;
- уметь нести личную ответственность за принятые решения;
- эффективно работать с внешней информацией, стремиться к обучению и саморазвитию;
- структурировать и анализировать получаемую информацию, видеть движущие силы и закономерности происходящих вокруг процессов;
- управлять собственным ресурсным состоянием;
- обладать способностью к вариативному мышлению;
- чувствовать и оценивать риски.

7. Коммуникативная компетентность предпринимателя

- умением логически последовательно и доходчиво, в соответствии с уровнем подготовки, состоянием аудитории, доносить необходимую информацию;
- способностью эффективно выстраивать деловое общение, полезные внешние и необходимые внутренние связи предприятия;
- наличием дара влиять на слушателей и оппонентов;
- пониманием внутреннего состояния, эмоций окружающих людей.

Таким образом, после прохождения курса «Основы предпринимательства» обучающий будет:

знать:

– развитие определения предпринимательства в различных экономических школах и теориях;

– историю развития российского предпринимательства и меценатства;

– социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике;

– основные нормативные и правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;

– о сущности и видах налогов и налоговых систем, и налоговой ответственности субъектов предпринимательской деятельности;

– факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;

– основы и закономерности инновационного развития;

– основы менеджмента и маркетинга;

– методы управления риском в предпринимательской деятельности;

– направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;

– порядок создания и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности;

– дизайн-мышление.

уметь:

– генерировать бизнес-идеи;

– разрабатывать бизнес-модели;

– осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;

– оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;

– рассчитывать потребность, определить источники и осуществить организационное обеспечение финансирования проекта;

– выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;

– формировать команду и проявлять лидерские качества;

– определять эффективность предпринимательской деятельности.

владеть:

– методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;

– методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;

– навыками выступления перед аудиторией;

– методами финансового и инвестиционного анализа;

– навыками запуска сатрапа;
– методами оптимизации бизнеса.

Содержание элективного курса «Основы предпринимательства»

РАЗДЕЛ I. ГЕНЕРАЦИЯ БИЗНЕСА И СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ

Тема 1. Предпринимательство как вид деятельности

Сущность, роль и место предпринимательства и бизнеса в экономике. История зарождения и развития предпринимательства. Теории предпринимательства. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательской деятельности и бизнеса. Малое и среднее предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства в РФ. Социальное предпринимательство. Внутрикорпоративное предпринимательство. Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др.

Тема 2. Основы бизнес-моделирования

Принципы и основы бизнес-моделирования. Методы генерации бизнес-идей. Инструменты бизнес-моделирования. Базовые бизнес-модели. Бизнес-модели в предпринимательстве.

Тема 3. Стартап

Что такое стартап? Примеры российских и зарубежных стартапов. Жизненный цикл стартапа. Как создать стартап? Команда стартапа. Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа.

РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 4. Основы менеджмента в предпринимательской деятельности

Организация. Внутренняя и внешняя среда организации. Жизненный цикл организации по Адизесу. Стратегии организации. Уровни стратегии. Анализ и оценка внешней среды. ПЭСТ-анализ. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. SWOT-анализ. Эталонные стратегии бизнеса. Портфельные стратегии. Матрица БКГ. Формулирование стратегии на уровне подразделений. Конкурентные силы и стратегии М. Портера. Формулирование стратегии на функциональном уровне. Выполнение и оценка стратегии.

Тема 5. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности

Базовые понятия и инструменты маркетинга. Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Основные концепции маркетинга. Ценностное предложение – философская основа современного бизнеса. Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение, основной инструментарий. Товарные стратегии бизнеса (теория жизненного цикла, матрица БКГ). Основы брендинга: понятие и инструментарий. Стратегии товародвижения. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.

Тема 6. Правовые аспекты предпринимательства

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности). Ликвидация бизнеса. Банкротство. Налоговая ответственность предпринимателя.

РАЗДЕЛ III. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 7. Информационно-аналитическое обеспечение

Роль информации в деятельности организации. Операционные информационные системы: системы обработки трансакций, системы контроля над производственным процессом, офисные автоматизированные системы. Информационные системы менеджмента. Экспертные системы. Интегрированные информационные системы. Внедрение информационных систем. Стратегическое использование информационных систем. Big-data и аналитика.

Тема 8. Продвижение проекта в социальных сетях

Интернет-маркетинг. Виды социальных сетей и блог-платформ. Задачи, решаемые с помощью работы в социальных сетях. Особенности взаимодействия с аудиторией в социальных сетях. Обзор инструментов отслеживания упоминаний о брендах и тональности мнений. Принципы работы инструментов и аналитика. Электронный бизнес и электронная коммерция.

Тема 9. Дизайн-мышление

Креативность и дизайн-мышление. Эмпатия, фокус, идеи, прототип, тестирование. Создание и понимание потребительской ценности. Изучение потребности пользователя. Эмпатия и фокус. Процесс генерации идей, создание

концепции решений: техники и инструменты. Создание нового рынка. Стратегия голубого океана: обзор, инструменты и фреймворки.

РАЗДЕЛ IV. РАСЧЕТНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 10. Основы экономики бизнеса

Ресурсное обеспечение бизнеса: понятие и классификация. Источники финансирования бизнеса. Формирование уставного капитала. Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности. Оборотные средства предпринимательской деятельности. Нематериальные активы. Амортизация как способ возврата инвестированного капитала. Затраты и результаты предпринимательской деятельности.

Тема 11. Управление инвестициями и инновациями в бизнесе

Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций. Фандрайзинг.

Тема 12. Управление финансами бизнеса

Финансирование бизнеса: источники и модели привлечения. Собственный и заемный капитал бизнеса. Финансовый рычаг. Ценообразование: основные подходы и методы. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности, производственный рычаг. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

РАЗДЕЛ V. ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 13. Управление бизнес-процессами

Организация производственных процессов. Понятие бизнес-процесса. Формы организации производства. Организационная структура бизнеса. Основы логистики.

Тема 14. Бережливое производство

Теоретические основы бережливого проектирования. Методы и инструменты преобразования организации в бережливое производство. Практические аспекты бережливого проектирования.

Тема 15. Национально-технологическая инициатива в предпринимательстве

Рынки НТИ. Технологии НТИ. Проекты НТИ. Стратегия вывода прорывных продуктов на глобальные рынки. Трансформация делового климата.

РАЗДЕЛ VI. ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Тема 16. Лидерство

Лидерство. Теории лидерских качеств. Концепции лидерского поведения. Концепция вознаграждения и наказания. Ситуационные модели лидерства.

Тема 17. Управление командой и командообразование в бизнесе

Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс. Управление производительностью. Заработная плата - инструмент управления в бизнесе. Методы расчета заработной платы. Контроль и мотивация персонала.

РАЗДЕЛ VII. КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Тема 18. PR в предпринимательстве

Система коммуникаций в организации: между организацией и ее средой, между уровнями и подразделениями, между руководителем и подчиненными. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Невербальные коммуникации. Коммуникационные сети и стили. Межличностные и организационные коммуникационные барьеры, и способы их преодоления. Развитие индивидуальных навыков коммуникации.

Тематическое планирование

№ п/п	Раздел	Количество часов		
10 КЛАСС		Теория	Практика	Всего
РАЗДЕЛ I. ГЕНЕРАЦИЯ БИЗНЕСА И СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ				
Тема 1. Предпринимательство как вид деятельности		2	1	2
Тема 2. Основы бизнес-моделирования		1	1	2
Тема 3. Стартап		1	1	2
РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ				
Тема 4. Основы менеджмента в предпринимательской деятельности		2	1	2
Тема 5. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности		1	1	2
Тема 6. Правовые аспекты предпринимательства		1	1	2
РАЗДЕЛ III. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ				
Тема 7. Информационно-аналитическое обеспечение		1	1	2
Тема 8. Продвижение проекта в социальных сетях		1	1	2
Тема 9. Дизайн-мышление		1	1	2
РАЗДЕЛ IV. РАСЧЕТНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ				
Тема 10. Основы экономики бизнеса		1	1	2
Тема 11. Управление инвестициями и инновациями в бизнесе		1	1	2
Тема 12. Управление финансами бизнеса		1	1	2

РАЗДЕЛ V. ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ			
Тема 13. Управление бизнес-процессами	1	1	2
Тема 14. Бережливое производство	1	1	2
Тема 15. Национально-технологическая инициатива в предпринимательстве	1	1	2
ИТОГО ЗА 10 КЛАСС	17	17	34
11 КЛАСС	Теория	Практика	Всего
РАЗДЕЛ VI. ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ			
Тема 16. Лидерство	2	2	4
Тема 17. Управление командой и команд образование в бизнесе	4	3	7
РАЗДЕЛ VII. КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ			
Тема 18. PR в предпринимательстве	3	3	6
ИТОГО ЗА 11 КЛАСС	9	8	17

Поурочно-тематическое планирование

10 КЛАСС (ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В 2026-2027 УЧЕБНОМ ГОДУ)

№ п/п	Тема урока	Количество часов	Дата изучения
1	Сущность, роль и место предпринимательства и бизнеса в истории и экономике.	1	
2	Теории предпринимательства и виды и предпринимательской деятельности.	1	
3	Работа с практическим кейсом №1	1	
4	Принципы и основы бизнес-моделирования: бизнес-модели и их виды.	1	
5	Работа с практическим кейсом №2	1	
6	Стартап: суть, структура, виды, успешные примеры из российской и зарубежной практики.	1	
7	Работа с практическим кейсом №3	1	
8	Организация бизнеса: внутренняя и внешняя среда, жизненный цикл.	1	
9	Менеджмент. Стратегии развития и анализа организации: ПЭСТ, SWOT, SMART и другие.	1	
10	Работа с практическим кейсом №4	1	
11	Маркетинг в предпринимательской деятельности: суть, инструменты и концепции.	1	
12	Работа с практическим кейсом №5	1	

13	Правовой аспект предпринимательской деятельности: основные законы, правила регистрации, формы ответственности бизнеса.	1	
14	Работа с практическим кейсом №6	1	
15	Роль информации в деятельности организации. Операционные и экспертные информационные системы. Роль «big data» в современном бизнесе.	1	
16	Работа с практическим кейсом №7	1	
17	Интернет-маркетинг. Социальные сети и интернет-платформы как инструменты развития бизнеса.	1	
18	Работа с практическим кейсом №8	1	
19	Креативность и дизайн-мышление. Эмпатия, фокус, идеи, прототип, тестирование.	1	
20	Работа с практическим кейсом №9	1	
21	Ресурсное обеспечение бизнеса: источники, уставной капитал, основные и оборотные средства в предпринимательской деятельности.	1	
22	Работа с практическим кейсом №10	1	
23	Инновации, инвестиции и фандрайзинг: почему они тесно связаны?	1	
24	Работа с практическим кейсом №11	1	
25	Управление финансами бизнеса: капитал, финансирование, затраты и оценка эффективности процессов.	1	
26	Работа с практическим кейсом №12	1	

27	Организационная структура бизнеса: формы структур и производства, логистика.	1	
28	Работа с практическим кейсом №13	1	
29	Бережливое производство: теоретические принципы и практическая реализация.	1	
30	Работа с практическим кейсом №14	1	
31	Национально-технологическая инициатива (НТИ): рынки, технологии, проекты, стратегии.	1	
32	Работа с практическим кейсом №15	1	
33	Анализ промежуточных итогов курса: рефлексия и оценка освоенных материала и навыков.	1	
34	Применение инструментов в рамках оценки бизнес-проекта, реализуемого на завершающем этапе работы «Предпринимательского клуба».	1	

11 КЛАСС (ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В 2026-2027 УЧЕБНОМ ГОДУ)

№ п/п	**Тема урока**	**Количество часов**	**Дата изучения**
1	Лидерство. Теории лидерских качеств. Концепции лидерского поведения.	1	
2	Работа с практическим кейсом №1.	1	
3	Концепция вознаграждения и наказания. Ситуационные модели лидерства.	1	
4	Работа с практическим кейсом №2.	1	

5	Оценка потребности в персонале: найм и увольнение.	1	
6	Работа с практическим кейсом №3.	1	
7	Трудовой кодекс: аспекты правового регулирования отношений между руководителем, работником и государством.	1	
8	Работа с практическим кейсом №4	1	
9	Заработная плата - инструмент управления в бизнесе. Методы расчета заработной платы.	1	
10	Контроль и мотивация персонала.	1	
11	Стратегии эффективного тимбилдинга и здоровая корпоративная культура.	1	
12	Работа с практическим кейсом №5	1	
13	PR в предпринимательстве: суть, структура, стратегии.	1	
14	Работа с практическим кейсом №6	1	
15	Система коммуникаций в организации: структура, стили, классификации.	1	
16	Работа с практическим кейсом №7	1	
17	Анализ итогов курса: рефлексия и оценка освоенных материала и навыков.	1	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 02B2D46400B8B3F28F45CC16DE65F47945
Владелец: СЫЧЕВА МАРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА
Действителен: с 19.12.2025 до 19.03.2027